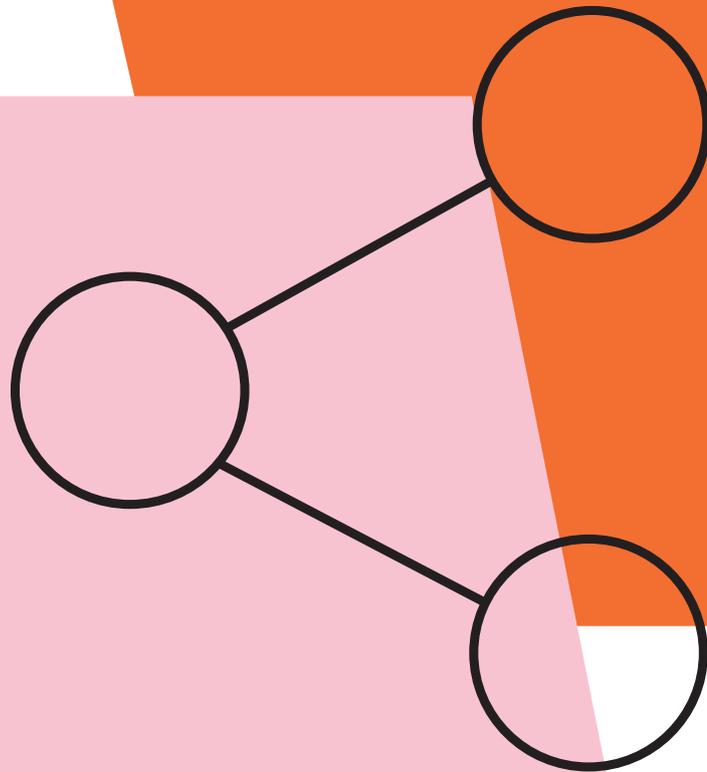
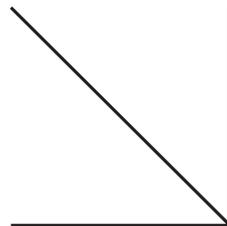


Ateliers
pour
Entrepreneurs &
Dirigeants



Boostez vos compétences digitales

Découvrez
nos ateliers
offerts



Grow with Google



HOUSE OF
TRAINING



**Découvrez
les outils clés et
bonnes pratiques
pour renforcer
votre stratégie
digitale au travers
d'ateliers issus
de l'initiative
« Grow with Google ».**

Une initiative pour aider les entreprises à évoluer dans l'économie numérique.

La House of Training en partenariat avec Growth with Google a développé des ateliers gratuits qui couvrent de nombreux thèmes digitaux.

Ces programmes sont accessibles à tous, quel que soit le niveau de compétence.

Que vous souhaitiez augmenter votre présence en ligne, développer votre marque ou créer des contenus percutants, vous aurez accès à des experts digitaux qui vous transmettront les meilleures pratiques à appliquer au quotidien dans votre activité.

Alors, rejoignez-nous dans ces ateliers pour prendre le virage numérique et augmenter votre compétitivité.



Ateliers numériques

1

Booster ses publicités en ligne

25.09.2024

A l'issue de cette formation, les participants sauront comment utiliser la publicité search, display et sociale. Et plus spécifiquement ils seront en mesure d'optimiser les annonces Google.

Programme

- Initiation à la publicité en ligne
- Optimiser ses publicités sur Google Ads

Durée
heures

Type

Langue

Référence

1,5



FR

IF303CJ

Antoine Cordier

Traffic Manager, e-connect

Dès son plus jeune âge, la passion d'Antoine Cordier pour l'informatique l'a conduit à s'intéresser au marketing digital. En autodidacte, Antoine s'est perfectionné en référencement organique et payant, ainsi que sur l'ensemble des techniques de communication digitale. Avec près de 15 ans d'expérience professionnelle dans le marketing digital, Antoine occupe actuellement le poste de Head of Digital Marketing au sein de l'agence e-connect, basée au Luxembourg.

« Qui ne possède pas sa pensée ne possède pas son action »

2

Booster sa visibilité en ligne

03.10.2024

A l'issue de cette formation, les participants comprendront comment les moteurs de recherche contribuent à générer du trafic sur leur site web

Programme

- 9h00-10h30 - Introduction au référencement : SEO & SEA
- 10h30-12h00 - Comprendre les bases du SEO

Durée
heures

Type

Langue

Référence

3



FR

IF309CJ

Marie-Caroline Dumas

CEO, madi&co

Après avoir travaillé plus de 12 ans chez l'annonceur dans des secteurs aussi variés que le secteur public, l'IT, l'automotive ou l'industrie, Marie-Caroline Dumas dirige depuis 2020 l'agence spécialisée dans le marketing digital madi&co. En tant que formatrice à la House of Training depuis 4 ans, elle aime mettre son expérience en termes de marketing stratégique et communication au service de ses formations. Son ambition 1ère pour les apprenants : mettre en pratique immédiatement les méthodes, techniques et bons plans étudiés en formation.

« Ce que l'on ne met pas en place dans la semaine qui suit une formation sera vite oublié. »



Digital Workshops

3

An Introduction to the Social Media Landscape

08.10.2024

Through this workshop, you will gain a better understanding of the social network ecosystem and understand which ones are relevant to you.

Programme

- Learn how to use social media for your business
- Discover the four steps to become successful on social media
- Know how to measure your efforts on social media

Durée
heures

Type
Langue
Référence

1,5



EN

IF306CJ

Dominik Berg
CEO, MontMedia AG

9 years ago, Dominik Berg founded the digital marketing agency MontMedia AG in Luxembourg and has been successfully supporting small and medium-sized businesses in Luxembourg, Germany, Austria and Switzerland.

“ Good branding is not about what you sell or how much it costs. It’s the story why you sell your services and products! ”

Ateliers numériques

4

Optimiser son expérience utilisateur (UX Design)

09.10.2024

Lors de cet atelier, vous apprendrez ce qu’est un site web de qualité et comment vous pouvez améliorer votre site pour ordinateur, tablette et mobile.

Programme

- Les objectifs de votre site web
- Les bonnes pratiques pour un meilleur site web
- Les règles d’or d’un site adapté aux smartphones
- Le processus d’optimisation de votre site web

Durée
heures

Type
Langue
Référence

1,5



FR

IF325CJ

Ludovic Giambiasi
Founder & CEO, e-good

Ancien développeur web spécialisé en accessibilité du numérique. Professeur en université pendant 10 ans. Fort d’une expertise de 16 ans en marketing digital, je suis spécialisé dans les domaines du web, du développement personnel, et je possède une expérience avérée en formation de formateurs et d’enseignants. Je partage aussi mon temps avec les activités de montagne : alpinisme, expédition, escalade, cascade de glace.

« L’éducation est l’arme la plus puissante que vous puissiez utiliser pour changer le monde. »

Nelson Mandela



Ateliers numériques

5**Créer sa marque personnelle (Personal Branding)****17.10.2024**

Dans cet atelier, vous apprendrez ce qu'est le modèle Hero, Hub, Hygiène (HHH) de Google et comment il peut vous aider. Le modèle HHH est une stratégie de contenu développée par Google pour la planification programmée du contenu.

Programme

- Hygiène Content : Comment créer un bon profil ?
- Hub Content : Comment amorcer le dialogue ?
- Hero Content : Comment devenir le héros de vos échanges ?

Durée
*heures***Type****Langue****Référence**

1,5



FR

IF327CJ

Marie-Caroline Dumas

CEO, *madi&co*

Après avoir travaillé plus de 12 ans chez l'annonceur dans des secteurs aussi variés que le secteur public, l'IT, l'automotive ou l'industrie, Marie-Caroline Dumas dirige depuis 2020 l'agence spécialisée dans le marketing digital *madi&co*. En tant que formatrice à la House of Training depuis 4 ans, elle aime mettre son expérience en termes de marketing stratégique et communication au service de ses formations. Son ambition 1ère pour les apprenants : mettre en pratique immédiatement les méthodes, techniques et bons plans étudiés en formation.

« Ce que l'on ne met pas en place dans la semaine qui suit une formation sera vite oublié. »



Ateliers numériques

6

Booster son marketing digital
28.10.2024

A l'issue de cette formation, les participants auront compris pourquoi le marketing digital est essentiel, qu'il est important de fixer des objectifs SMART et seront capables de choisir les bons canaux de communication en fonction du parcours client

Programme

- 9h00-10h30 - Initiation au marketing en ligne
- 10h30-12h00 - Choisir les bons canaux pour sa stratégie marketing

Durée
heures

Type
Langue
Référence

3



FR

IF304CJ

Marie-Caroline Dumas

CEO, madi&co

Après avoir travaillé plus de 12 ans chez l'annonceur dans des secteurs aussi variés que le secteur public, l'IT, l'automotive ou l'industrie, Marie-Caroline Dumas dirige depuis 2020 l'agence spécialisée dans le marketing digital madi&co. En tant que formatrice à la House of Training depuis 4 ans, elle aime mettre son expérience en termes de marketing stratégique et communication au service de ses formations. Son ambition 1ère pour les apprenants : mettre en pratique immédiatement les méthodes, techniques et bons plans étudiés en formation.

« Ce que l'on ne met pas en place dans la semaine qui suit une formation sera vite oublié. »

7

Booster ses contenus pour attirer les clients
15.11.2024

A l'issue de cet atelier, les participants apprendront à maximiser l'exploitation des contenus pour attirer des visiteurs, les convertir en leads puis en clients.

Programme

- 9h00-10h30 : Créer une stratégie de contenu pour ses réseaux sociaux
- 10h30-12h00 : Utiliser le marketing par e-mail pour atteindre ses clients

Durée
heures

Type
Langue
Référence

3



FR

IF300CJ

Logan Cambresier

Managing Partner, Webstorm® BE-LU

Passionné par le marketing digital et j'aide les entreprises à croître en fonction de leurs besoins numériques. Mon expérience inclut la création de stratégies digitales, la gestion de campagnes publicitaires et l'optimisation pour les moteurs de recherche ainsi que la formation.

« Le succès de votre entreprise dépend de votre capacité à vous adapter aux nouvelles tendances et à évoluer avec elles. »

Ateliers numériques

8

Introduction au contenu vidéo

21.11.2024

À l'issue de cet atelier, les participants auront saisi l'importance de la vidéo, acquis les compétences nécessaires pour améliorer leur communication en ligne à travers cet outil, et développé une compréhension approfondie des différents types de vidéos ainsi que de leurs composants essentiels.

Programme

- Contenu vidéo : pourquoi en créer ?
- Les différents types de vidéos
- Les composants d'une bonne vidéo
- Élaborer une stratégie de contenu vidéo
- Analyser et mesurer l'impact des vidéos

Durée heures	Type	Langue	Référence
-----------------	------	--------	-----------

1,5		FR	IF335CJ
-----	--	----	---------

Emilie Kayser CEO, StoryBased

Emilie transforme la vidéo en un levier puissant pour chaque entrepreneur, s'appuyant sur une vision claire : la vidéo est un moyen incontournable de communication pour se démarquer en ligne. Ainsi, tout entrepreneur a un intérêt crucial à maîtriser les techniques de production vidéo. Son objectif est de donner à chaque entrepreneur la capacité de transmettre son message à travers des stratégies de vidéo marketing, sans nécessiter de devenir vidéaste professionnel. Emilie simplifie l'accès à cet outil puissant, permettant à chacun de briller dans l'univers digital sans les contraintes techniques.

« Agissez comme
s'il était impossible
d'échouer. »

Plus
d'informations
et inscription





Ateliers numériques

9

Boost Your Online Visibility
28.11.2024

Participants will leave this workshop with an understanding of search engine operations and actionable insights to boost organic rankings. They'll also learn about SEM, SEO, and SEA, enabling them to drive targeted traffic effectively.

Programme

- 13h30-15h00 - The fundamentals of Search Engine Marketing: SEO & SEA
- 15h00-16h30 - Growing with search optimisation (SEO)

Durée
heures

Type
Langue
Référence

3



EN

IF309CJ

Dominik Berg

CEO, MontMedia AG

His passion for computer science led Dominik Berg at a young age to digital marketing. Self-taught, he has developed his skills in organic and paid search, as well as mastering the array of digital communication techniques. With almost 15 years of professional experience in digital marketing, he is now Head of Digital Marketing at the e-connect agency in Luxembourg.

« Good branding is not about what you sell or how much it costs. It's the story why you sell your services and products!.. »

10

Booster sa marque
05.12.2024

A l'issue de cette formation, les participants auront appris comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète leurs valeurs et comment adapter leur message suivant leurs cibles.

Programme

- 13h30-15h00 - Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?
- 15h00-16h30 - Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ?

Durée
heures

Type
Langue
Référence

3



FR

IF302CJ

Logan Cambresier

Managing Partner, Webstorm® BE-LU

Passionné par le marketing digital et j'aide les entreprises à croître en fonction de leurs besoins numériques. Mon expérience inclut la création de stratégies digitales, la gestion de campagnes publicitaires et l'optimisation pour les moteurs de recherche ainsi que la formation.

« Le succès de votre entreprise dépend de votre capacité à vous adapter aux nouvelles tendances et à évoluer avec elles. »

Ateliers numériques

11

Booster ses ventes en ligne

10.12.2024

A l'issue de cette formation, les participants sauront comment démarrer un projet de e-commerce avec des bonnes bases.

Programme

- 13h30-15h00 - Comment démarrer une boutique en ligne
- 15h00- 16h30 - Augmenter le succès de son e-commerce : vendre plus en ligne et hors ligne

Durée heures	Type	Langue	Référence
3		FR	IF310CJ

Damien Jacob

Founder, Senior Consultant in e-commerce strategies, Retis

Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique des activités économiques, Damien Jacob est expert en e-commerce et en e-marketing, agrée « Fit4Digital ». Il dirige le cabinet conseil RETIS (<http://www.retis.lu>). Il accompagne des PMI/PME existantes afin qu'elles exploitent l'e-commerce comme canal de vente supplémentaire (tant en BtoC qu'en BtoB), en agissant non pas comme une agence de développement web, mais comme « architecte » de projets d'e-commerce, étant neutre par rapport aux prestataires. Il est par ailleurs chargé de cours et de formations au Grand-Duché, en France (notamment à l'Université de Strasbourg), et en Belgique. Il a rédigé notamment le livre « e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir ».

« Il faut semer pour récolter »

12

Booster son site web

11.12.2024

Dans cet atelier vous apprendrez les différentes étapes du développement d'un site web. Nous vous aiderons à faire les bons choix, à définir vos objectifs, et à faire vivre votre site dans la durée.

Programme

- Quelles étapes pour créer son site web ?
- Optimiser l'accessibilité numérique de son entreprise pour tous

Durée heures	Type	Langue	Référence
1,5		FR	IF308CJ

Ludovic Giambiasi

Founder & CEO, e-good

Ancien développeur web spécialisé en accessibilité du numérique. Professeur en université pendant 10 ans. Fort d'une expertise de 16 ans en marketing digital, je suis spécialisé dans les domaines du web, du développement personnel, et je possède une expérience avérée en formation de formateurs et d'enseignants. Je partage aussi mon temps avec les activités de montagne : alpinisme, expédition, escalade, cascade de glace.

« L'éducation est l'arme la plus puissante que vous puissiez utiliser pour changer le monde. »

Nelson Mandela



HOUSE OF
TRAINING

houseoftraining.lu



customer@houseoftraining.lu